

## **Convocatoria de concurso para ganar becas de inscripción para participar de la Conferencia de Marketing para la Conservación 2021 (Consmark 2021)**

Desde el Capítulo del Cono Sur de la Sociedad de Biología de la Conservación (Society for Conservation Biology-SCB) les invitamos a participar del **Concurso de diseño “Bivalvos para la conservación” para ganar una beca de inscripción para participar de la ConsMark 2021 (Conferencia de Marketing para la Conservación 2021)**.

ConsMark 2021 se realizará virtualmente entre los días 27 y 30 de octubre de 2021, bajo el lema “Cambiando comportamientos en un clima cambiante” (Changing Behavior in a Changing Climate). El encuentro es organizado por el Grupo de Trabajo de Compromiso y Marketing para la Conservación de la SCB (Conservation Marketing & Engagement Working Group) y reunirá investigadorxs, educadorxs y practicantxs del Marketing para la Conservación.

### **Introducción y justificación:**

Hoy más que nunca el campo de la biología de la conservación necesita responder rápidamente a grandes amenazas, como el cambio climático, que conducen a la degradación de los sistemas socio-ecológicos del mundo.

Una herramienta útil para enfrentar este desafío es el Marketing para la Conservación dado que conlleva “la aplicación ética de técnicas, estrategias y conceptos del marketing para influenciar en las actitudes, percepciones y comportamientos de los individuos, y finalmente las sociedades, con el objetivo de cumplir con metas de conservación”.

El marketing para la conservación asume que los comportamientos tendientes a la conservación operan en un ambiente complejo que incluye múltiples factores, como las normas sociales, las barreras infraestructurales y la identidad personal. Por esto, el marketing para la conservación se centra en comprender el público al que se desea llegar, para lograr fomentar cambios comportamentales en favor de la conservación. De esta forma, esta disciplina puede ayudar a diseñar campañas de divulgación específicas y ayudar a profesionales a comprender cómo recaudar fondos para especies poco carismáticas o cómo seleccionar las mejores estrategias de comunicación para transmitir sus mensajes.

Desde el Capítulo del Cono Sur de la SCB consideramos que es de vital importancia acercar nuevas oportunidades y herramientas a nuestra membresía para que puedan desarrollar de forma satisfactoria su pasión por la conservación de la hermosa biodiversidad que caracteriza a nuestro querido Cono Sur. Por este motivo, nos hemos asociado junto con el grupo de trabajo de Compromiso y Marketing para la Conservación de la SCB para ofrecerles 2 becas para participar de la Conferencia virtual ConsMark

2021 (<https://www.consmark.org/conference-updates/>). ¡La inscripción tiene un costo de 60 dólares, pero lxs ganadorxs de las becas podrán participar gratis de la conferencia!

### **Tema del concurso:**

Para poder acceder a las becas lxs participantes deberán diseñar una infografía destinada a hacer visible y poner en valor a los **bivalvos de agua dulce del Cono Sur**.

En ríos, arroyos y lagos del Cono Sur de América del Sur viven más de 50 especies de bivalvos de agua dulce. Estos organismos tienen un rol relevante en los ecosistemas acuáticos, ya que son un eslabón fundamental en las cadenas tróficas y por su hábito filtrador, inciden en el ciclado de nutrientes favoreciendo la limpieza de las aguas. Los bivalvos son especialmente sensibles a los impactos en los cuerpos de agua dulce, dado que se caracterizan por su baja capacidad de movilidad, el permanente contacto con los sedimentos donde se acumulan sustancias tóxicas y la dependencia de la mayoría de las especies de bivalvos de los peces para poder cumplir con su ciclo de vida. Aun así, los bivalvos de agua dulce son poco conocidos y sobre todo se ignora su estado de conservación. Animales sin ojos, cubiertos por sus valvas, de hábitos crípticos; ¡su carisma es poco evidente... por eso les invitamos a conocerlos de más cerca diseñando una infografía sobre ellos!

### **Participantes:**

Podrán participar todas las personas interesadas que sean miembrxs del Capítulo del Cono Sur de SCB.

Las propuestas se realizarán de forma individual. No podrán participar de la presente convocatoria firmas comerciales y/o empresas dedicadas a la comunicación institucional y/o servicios de diseño gráfico y confección de imágenes corporativas.

Para poder participar las personas interesadas deberán comprometerse a realizar un taller del conocimiento aprendido (con la ayuda de la directiva del capítulo y consmark) para compartir con el resto de la membresía del Capítulo luego de participar de ConsMark 2021.

### **Premio:**

Cumpliendo con la filosofía del Capítulo Cono Sur, se otorgará una beca a cada género (mujer y hombre) para seguir cultivando los valores de la equidad de género. Para esto procesaremos las propuestas recibidas para que las mismas sean anónimas para el jurado. A su vez, dividiremos las infografías en dos grupos según el género que declare el/la participante, de manera de que el jurado seleccione unx ganadorx por grupo. Lxs ganadorxs obtendrán la eximición del pago de inscripción a la conferencia ConsMark 2021.

Se recuerda que lxs ganadorxs tendrán el compromiso de realizar un taller del conocimiento aprendido (con la ayuda de la directiva del capítulo y consmark) para compartir con el resto de la membresía del Capítulo.

### **Requisitos de las infografías:**

1. El número máximo de infografías a presentar por persona será de 1 (uno). El diseño debe ser original e inédito, siendo responsable el/la autor/a de que así sea. Lxs participantxs certifican que la infografía es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas para realizarla.
2. En las infografías no podrán aparecer caras y otros elementos que permitan identificar a lxs participantxs.
3. La infografía deberá tener un lema o frase que sirva de marco de comprensión, es decir, que pueda suscitar una reflexión sobre la conservación de los bivalvos.
4. El formato del archivo deberá ser en png o pdf con un tamaño mínimo de 2.000 píxeles en largo o ancho. Se recomienda la mayor resolución posible. Se recomienda utilizar la plataforma de Canva (<https://www.canva.com/>) para la realización del mismo.
5. No serán aceptadas infografías que puedan inducir a comportamientos insultantes, difamatorios, racistas, violentos, xenófobos, publicitarios o ilegales.
6. Una vez enviada la infografía, ésta no podrá ser retirada.
7. Con su participación autoriza al Capítulo del Cono Sur de la SCB y al grupo de trabajo de Compromiso y Marketing de Conservación a hacer pública su obra (con detalle de los créditos) en redes sociales y otras piezas de comunicación. Todos los trabajos se compilarán y publicarán en la página web del Capítulo del Cono Sur de la SCB con el título y nombre del autor de cada infografía.

### **Jurado:**

El jurado estará integrado por: Cristhian Clavijo (miembro del Capítulo del Cono Sur de la SCB); Chelsea Gray (miembro de la comisión directiva de ConsMark) y Claudia Callil (especialista en bivalvos de agua dulce del Sur de Sudamérica).

El jurado decidirá las propuestas que serán admitidas. En las propuestas que sean excluidas se indicarán los motivos de la exclusión.

El fallo del jurado del concurso será inapelable. Será competente para resolver las circunstancias no previstas inicialmente.

### **Presentación de trabajos:**

El plazo para presentar las infografías, comenzará el día siguiente a la publicación del extracto de la convocatoria en el Boletín Oficial del Capítulo del Cono Sur y finalizará a las 23:59 (GMT) del 27 de septiembre de 2021.

Las infografías se enviarán a la dirección de correo habilitada para el concurso: [concursoconosur2021@gmail.com](mailto:concursoconosur2021@gmail.com), indicando en el asunto **Concurso Bivalvos para la**

**conservación.** En el caso de ser necesario, también se podrá utilizar Wetransfer. El nombre del archivo se indicará con el “concurso\_[apellido del autor/a]”.

**Resultados:**

La selección de la propuesta ganadora se comunicará 2 semanas luego del cierre de la convocatoria por correo electrónico y posteriormente se publicará en la web del Capítulo del Cono Sur, así como en las redes sociales.

**Conformidad:**

La participación de este concurso implica la plena conformidad y aceptación de las presentes bases y de las decisiones tomadas por parte del jurado para la resolución de aquellas situaciones o problemas no previstos.

Los casos no previstos en las presentes bases serán igualmente resueltos por el jurado, siendo su decisión en todos los casos irrecurrible.